

Vnitřní informace č. 9/2015

22. 7. 2015

Založení nové dceřinné společnosti a vstup do dvou technologických start-up projektů

Dne 22. 6. 2015 byla do obchodního rejstříku zapsána dceřinná společnost UNICAPITAL REAL ESTATE a.s., IČ 041 85 811, sídlo: Sokolovská 675/9, Karlín, 186 00 Praha 8, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 20747. Jediným akcionářem je mateřská společnost UNICAPITAL a.s.

Společnost UNICAPITAL MACRO OPPORTUNITIES a.s. dne 10. 7. 2015 nabyla 10% obchodní podíl ve společnosti Corinth s.r.o., IČ 241 20 758, sídlo: Makovského 1394/8a, Řepy, 163 00 Praha 6, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 180401. Hodnota akvizice obchodního podílu byla ve výši 10.000.000 Kč. Akvizice byla financována ze zdrojů poskytnutých mateřskou společností UNICAPITAL a.s.

Corinth s.r.o. je technologický start-up, který se zaměřuje na inovace v interaktivním vzdělávání. Výuková aplikace Corinth Classroom je zaměřena především na přírodní vědy. Učitelé a žáci si díky ní mohou prohlédnout a „osahat“ části lidského těla ve 3D, podobně jako stavbu rostlin, geometrické vzorce či atomy a molekuly. Corinth Classroom se nyní používá v 109 zemích po celém světě. V oblasti vzdělávání se jedná se o jeden z nejceňovanějších start-upů na světě s mnoha cenami a významnými partnery (Microsoft, Dell).

Společnost UNICAPITAL MACRO OPPORTUNITIES a.s. dne 10. 7. 2015 nabyla 25% obchodní podíl ve společnosti Takeplace, s.r.o., IČ 292 08 602, sídlo: Roubalova 383/13, Stránice, 602 00 Brno, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl C, vložka 65714. Hodnota akvizice obchodního podílu byla ve výši 2.100.000 Kč. Akvizice byla financována ze zdrojů poskytnutých mateřskou společností UNICAPITAL a.s.

Takeplace, s.r.o. je technologický start-up, který se specializuje na vývoj mobilních a webových aplikací Mobidi a Takeplace.

Mobidi je mobilní aplikace, která je nadstavbou firemních systémů a je určena zejména firmám, které mají pracovníky v terénu. Funguje online i offline, pomáhá plánovat práci dle aktuální situace, umožňuje lidem v terénu přístup k dokumentům a knowledge base, centrále poskytuje analyzovatelná data.

Takeplace je mobilní a webová platforma pro plánování eventů, která propojuje organizátory i účastníky a dokáže tak organizátorům výrazně ušetřit čas i náklady.